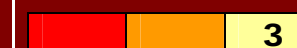


Objectif 1.1 : Diversification de l'agriculture de montagne

Valoriser les fruits des agriculteurs

Priorité d'intervention



Action 5

Enjeux

Le diagnostic du Gerplan a mis en évidence la disparition progressive des vergers au profit de l'urbanisation ou d'une agriculture plus intensive.

L'un des intérêts du verger est la valeur économique que peut apporter la production fruitière à son propriétaire. Les vergers possèdent également d'autres intérêts : paysager, écologique (biodiversité), social et culturel.

Afin de limiter la disparition des vergers sur le territoire de la CCVK, il est important de redonner un intérêt économique à un capital sous-exploité en développant de nouveaux débouchés à la production fruitière locale.

Communes concernées



Mise en œuvre

Parallèlement à la valorisation des vergers traditionnels privés, la mise en place d'une filière de valorisation agricole des fruits est indispensable. Celle-ci peut être traitée dans le cadre d'une opération programmée d'amélioration des vergers (OPAV) présentée dans la fiche action 25. Les actions en faveur de la valorisation des fruits des exploitations agricoles sont de :

- Développer la self cueillette des fruits : il s'agit de mettre en relation une clientèle de particuliers ou de touristes avec un agriculteur. Celui-ci peut ainsi se constituer un complément de revenu, résoudre les problèmes liés à la main d'œuvre et valoriser ces arbres fruitiers.
- Développer avec l'Office du tourisme un produit touristique clef en main comprenant une activité de cueillette de fruits en été et une activité de transformation en automne comme la distillation (diversification agricole et maintien du savoir-faire des bouilleurs de cru).
- Identifier les filières de commercialisation existantes ou à créer pour les fruits transformés.
- Proposer aux professionnels de la restauration (collective et privée) et du tourisme la vente de fruits frais et/ou transformés à un prix attractif.
- Proposer du vin chaud de pommes à la station de ski du Lac Blanc et sur les marchés de Noël.
- Soutenir les manifestations autour des recettes traditionnelles à base de fruits (Fête du Hogey, ...)
- Valoriser la production de Pomme de Noël (Christkindel) de "La Pommeraie" de Sigolsheim : vente en direct lors du marché de Noël et du marché de St Nicolas.
- Faire une opération « Resto du cœur » avec les fruits non utilisés, en banque alimentaire et entreprises de réinsertion.

La mise en place de ces actions, ainsi que leur réussite, ne sera pertinente que dans le cadre de la création d'un groupement d'agriculteurs ou d'une association, qui portera le projet.

Echéancier de réalisation

2005	2006	2007	2008	2009	2010
------	------	------	------	------	------

Maîtrise d'ouvrage

Commune / CC Vallée de Kaysersberg

Coût prévisionnel

Sensibilisation, animation, soutien à la création d'une filière ou groupements agricoles :

- Animateur Gerplan
- Agriculteurs
- Professionnels de la restauration et du tourisme

Communication : CCVK

Financements possibles

A préciser

Partenaires techniques

- Agriculteurs
- Restaurateurs
- Hébergeurs
- Office du tourisme
- Associations locales
- Syndicat des producteurs de fruits de Ribeauvillé et environs
- Fédération des arboriculteurs du Haut-Rhin
- Chambre d'Agriculture 68

Retours d'expériences

/

Fréquence de l'action

Ponctuelle	Annuelle
------------	----------

ORIENTATION 1 : GARDER UNE AGRICULTURE DE MONTAGNE VIVANTE ET DURABLE