

Objectif 3.3 : Sensibilisation à l'environnement

Sensibiliser à l'éco-citoyenneté et à la consomm'action

Priorité d'intervention

1

Action 32

Enjeux

Chaque citoyen est responsable d'une partie de son cadre de vie en fonction de son comportement et de ses choix de consommation.

L'amélioration des résultats environnementaux des collectivités ne passe pas que par des mesures contraignantes ou incitatives, mais de plus en plus par une meilleure formation et responsabilisation des citoyens.

L'orientation volontaire de son pouvoir d'achat vers des valeurs éthiques et environnementales doit permettre, notamment en matière alimentaire, d'améliorer l'insertion économique et sociale des agriculteurs de notre vallée.

Communes concernées



« Quand on pense qu'il suffirait que les gens ne les achètent plus pour que ça ne se vende pas ! »
(Coluche)

Mise en œuvre

Rappel du principe :

Il s'agit d'infléchir les comportements individuels ou locaux (entreprise, association, quartier) pour susciter un meilleur respect de l'environnement, des ressources naturelles, de la quiétude, de la place et du travail des autres, de l'intérêt général et de l'économie publique. Ce travail passe par la sensibilisation, l'explication des mécanismes, la proposition de solutions et leur mise en œuvre individuelle ou collective.

L'éco-citoyenneté et la consomm'action concerne les enfants, les adultes, les touristes etc. Les collectivités ont un rôle exemplaire à jouer.

Application à la CCVK :

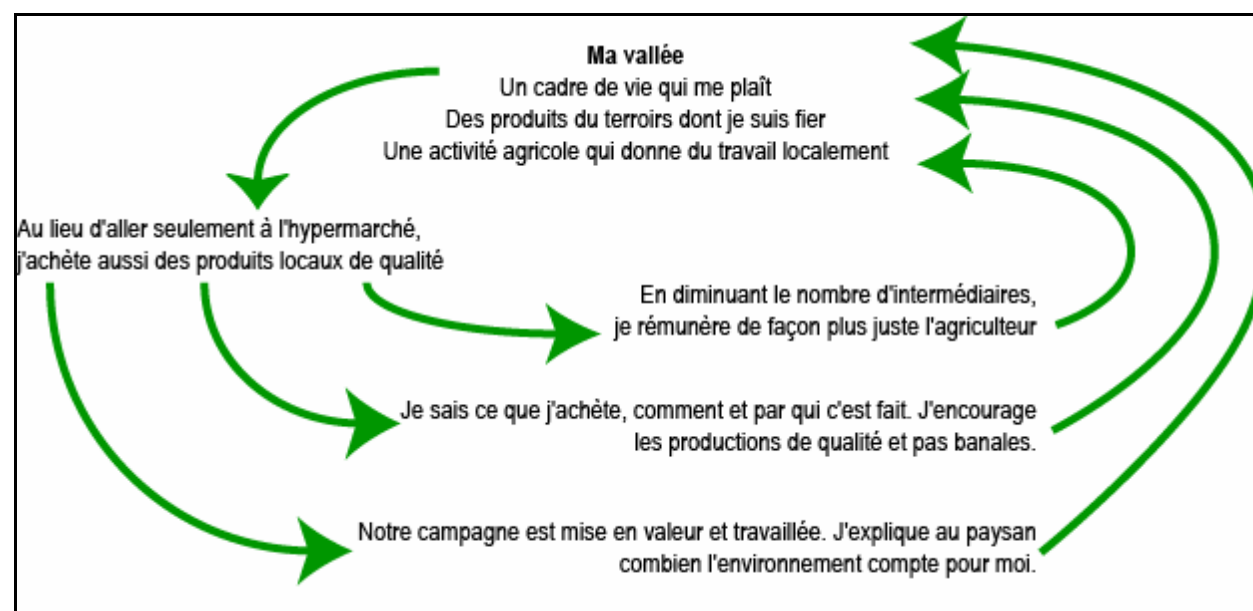
Les services déchets, environnement et jeunesse de la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg sont en particulier intéressés.

Thème à aborder : transport et fret, réduction des déchets, économies énergétiques, ressources naturelles, énergies renouvelables, commerce équitable, agriculture biologique, savoir-faire locaux, terroirs, circuits courts, empreinte écologique, pérennité des activités économiques locales, respect du bien d'autrui et du bien public, civisme, occupation de l'espace, réversibilité des aménagements, transmissibilité intergénérationnelle.

Trois niveaux d'intervention sont possibles :

- Organiser des manifestations ou animations pour des publics ciblés ou non.
- Soutenir des initiatives locales (associations, écoles, etc.)
- Communiquer sur des actions exemplaires dont certaines sont à faire émerger dans les collectivités locales

En 2005 un projet d'éco-citoyenneté a été initié à la Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg. Il s'agit de proposer à un panel d'habitants de mesurer leur performance éco-citoyenne à un temps T, puis de leur proposer une démarche de progrès notamment par des réunions d'information qui permettront d'enregistrer ou non une évolution pendant 1 an. Ce projet a reçu un premier prix du concours « le développement durable transrhénan » catégorie Energie climat dans le cadre de l'Eurodistrict en octobre 2005. Ce projet pourrait donc être accompagné dans le cadre du Gerplan.



Echéancier de réalisation

2005	2006	2007	2008	2009	2010
------	------	------	------	------	------

Maîtrise d'ouvrage

CC Vallée de Kaysersberg ou initiative locale

Coût prévisionnel

Un budget de communication de temps d'animation et de matériel pédagogique est à prévoir.

Financements possibles

A préciser

Partenaires techniques

- Département
- Région Alsace
- ADEME
- ALTER ALSACE
- PNRBV
- ARIENA
- Associations locales
- Office de tourisme

Retours d'expériences

/

Fréquence de l'action

Ponctuelle	Annuelle
------------	----------

ORIENTATION 3 : RESPECTER ET VALORISER NOTRE ENVIRONNEMENT NATUREL ET RURAL